REGULAMIN KONKURSU GRAFICZNEGO

ORGANIZOWANEGO PRZEZ TEATR MUZYCZNY W TORUNIU

1. Organizatorem konkursu graficznego jest Kujawsko-Pomorski Impresaryjny Teatr Muzyczny w Toruniu. Celem konkursu jest promocja aktywności artystycznej studentów Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu, inspirowanie młodych twórców do rozwijania umiejętności plastycznych, podejmowania kreatywnych i odważnych decyzji twórczych.

2. Konkurs graficzny rozpocznie się w dniu **21 lutego 2020 roku i potrwa do 13 marca 2020** roku.

3. Każdy uczestnik konkursu nadsyła w formie elektronicznej maksymalnie 2 prace wykonane z zakresu grafiki warsztatowej lub grafiki cyfrowej.

4. Prace biorące udział w Konkursie muszą stanowić oryginalną własność autora, nie mogą być związane żadnymi licencjami oraz prawami autorskimi osób trzecich.

6. Do każdej pracy (w formie e-maila) należy dodać informacje o autorze: imię i nazwisko oraz dane kontaktowe (telefon, e-mail).

6. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w **dniu 16 marca 2020** r. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Komisję złożoną z Dziekana Wydziału Sztuk Pięknych, oraz dwóch pracowników Kujawsko-Pomorskiego Impresaryjnego Teatru Muzycznego w Toruniu.
O wygranej poinformujemy telefonicznie lub drogą mailową.

7. Poprzez zgłoszenie pracy na Konkurs Zwycięzca przenosi na Organizatora prawa majątkowe (ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83) oraz akceptują warunki regulaminu Konkursu, wyrażają zgodę na eksponowanie, publikowanie, powielanie i wykorzystanie nadesłanych prac.

8. Zwycięzca zobowiązany jest do przygotowania swojego projektu do druku w formatach: b1, b2, a4 w terminie nie dłuższym, niż 5 dni od ogłoszenia zwycięzcy Konkursu.

9. Organizator przewidział następujące nagrody: Nagroda I (500 zł brutto), oraz jedno podwójne zaproszenie na wszystkie premiery do końca sezonu 2019/2020); Nagroda II (gadżety Teatru Muzycznego oraz podwójne zaproszenie na dowolny spektakl Teatru Muzycznego); Nagroda III (jedno podwójne zaproszenie na dowolny spektakl Teatru Muzycznego).

10. Wybrane prace będą prezentowane na wystawie pokonkursowej w siedzibie Kujawsko-Pomorskiego Impresaryjnego Teatru Muzycznego przy ul. Żeglarskiej 8 w Toruniu.

11. Przesłane prace powinny być przygotowane w formacie .jpg lub .png. Muszą być bardzo dobrej jakości tak by ich druk w formacie B1 nie pozostawiał zastrzeżeń (kolor, ostrość, kontrast).

**12. Plakat powinien zawierać wolną dolną przestrzeń na tzw. belkę, w której umieszczone będą identyfikacje graficzne Urzędu Marszałkowskiego, patronów, sponsorów
(1/10 powierzchni plakatu). Ponadto na plakacie powinny znaleźć się informacje takie jak: data tegorocznej „Przygrywki”, logotyp Kujawsko-Pomorskiego Impresaryjnego Teatru Muzycznego w Toruniu oraz tzw. „pieczątka” z datą „Przygrywki”. Projekt „Pieczątki” nie musi być identyczny jak przy poprzednich edycjach festiwalu.**

**Plakaty poprzednich edycji przeglądu, logotypy oraz „pieczątka” znajdują się na naszej stronie www w dziale „Współpraca”.**

**13. Prace konkursowe, pytania i wątpliwości dotyczące Konkursu prosimy przesyłać na adres:** **promocja@teatrmuzyczny.torun.pl****.**

14. Organizator nie przewiduje postępowania odwoławczego od rozstrzygnięć Komisji.